



سازمان صنایع کوچک
و شهرکهای صنعتی ایران

مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح تولید پستانک بچه

تهیه کننده:

شرکت گسترش صنایع پائین دستی پتروشیمی

تاریخ تهیه:

مردادماه ۱۳۸۷



خلاصه طرح

نام محصول	پستاتنک بچه
ظرفیت پیشنهادی طرح	۱ میلیون عدد در سال
موارد کاربرد	استفاده نوزادان جهت مکیدن
مواد اولیه مصرفی عمده	سیلیکون رابر ۵ تن، پلی اتیلن سنگین ۱۸ تن
کمبود محصول (سال ۱۳۹۰)	۴۸ میلیون عدد
اشتغال زایی (نفر)	۲۵
زمین مورد نیاز (m ^۲)	۴۰۰۰
زیربنا	اداری (m ^۲)
	تولیدی (m ^۲)
	سوله تاسیسات (m ^۲)
	انبار (m ^۲)
میزان مصرف سالانه یوتیلیتی	آب (m ^۳)
	برق (کیلووات ساعت)
	گازوئیل (لیتر)
سرمایه گذاری ثابت طرح	ارزی (یورو)
	ریالی (میلیون ریال)
	مجموع (میلیون ریال)
محل پیشنهادی اجرای طرح	تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، گیلان



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	۱- معرفی محصول
۴	۱-۱- نام و کد محصول
۵	۲-۱- شماره تعرفه گمرکی
۵	۳-۱- شرایط واردات
۶	۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد ملی یا بین المللی
۶	۵-۱- بررسی قیمت
۸	۶-۱- موارد مصرف و کاربرد
۸	۷-۱- بررسی کالاهای جایگزین
۹	۸-۱- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
۱۰	۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول
۱۰	۱۰-۱- شرایط صادرات
	۲- وضعیت عرضه و تقاضا
۱۲	۱-۲- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از گذشته تاکنون
۱۳	۲-۲- بررسی وضعیت طرحهای جدید و طرحهای توسعه در دست اجرا
۱۴	۳-۲- بررسی روند واردات محصول
۱۵	۴-۲- بررسی روند مصرف
۱۶	۵-۲- بررسی روند صادرات محصول
۱۸	۶-۲- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۹	۳- شرح دقیق و جامع فرآیند و سپس ترسیم شماتیک جریان فرآیند (نمودارگردش مواد)
۲۱	۴- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی و شرایط عملکرد واحد
	۵- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحد های موجود، در دست اجرا، و UNIDO و اینترنت و بانک های اطلاعاتی جهانی، شرکت های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و...)
۲۵	۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن
۲۵	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۲۶	۸- وضعیت تامین نیروی انسانی مورد نیاز
۲۶	۹- بررسی و تعیین میزان تامین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
۲۷	۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۲۸	۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهائی
۲۹	منابع و مراجع



فصل اول

معرفی محصول

(پستانک بچه)



۱- معرفی محصول

۱-۱- نام و کد محصول :

مکیدن یک بازتاب طبیعی در نوزادان است و اغلب یک کودک آشفته با مکیدن پستانک تسکین می‌یابد. گرچه مکیدن پستانک تا چهار سالگی مشکلی به حساب نمی‌آید، کودک نباید از هنگام شروع رویش دندان‌های دائمی به پستانک خوردن ادامه دهد. اگر کودک پس از ۴ سالگی به استفاده از پستانک ادامه دهد، دندان‌های دائمی ممکن است به نحوی نادرست رشد کند. اغلب کودکان داوطلبانه مکیدن پستانک را کنار می‌گذارند، اما بعضی در هنگام قطع کردن این عادت دچار مشکل می‌شوند. و ترک کردن عادت مکیدن شست که باعث مشکلات دندانی مشابهی می‌شود ممکن است حتی از این هم سخت‌تر باشد.

به طور کلی پستانک می‌تواند به نوزاد کمک کند در فاصله وعده‌های غذا خوردن خوشحال و آرام باقی بماند. با وجود اینکه پستانک‌ها معمولاً بی‌خطرند، رعایت چند قاعده برای پیشگیری از حوادث اهمیت دارد :

- ✓ هرگز سعی نکنید در خانه پستانک بسازید، تنها از پستانک‌های یک تکه تأیید شده استفاده کنید.
- ✓ برای ثابت کردن پستانک به لباس کودک بایستی از یک گیره استفاده نمود، اما هرگز پستانک را با نخ یا چیزهای مشابه که می‌توانند دور گردن کودک ببیچند، به لباس متصل نگردد. تنها پستانک‌هایی را به کودک بدهید که نوک آنها توخالی هستند، از پستانک‌های پر شده با مایع پرهیز کنید، زیرا ممکن است حاوی میکروب باشند.
- ✓ هیچ وقت پستانک را با مایع شیرین آغشته نکنید، زیرا این کار، کودک را در معرض پوسیدگی دندان قرار می‌دهد.
- ✓ پس از هر بار استفاده یا در صورتی که پستانک روی زمین افتاده است، آن را بشویید. اگر پستانک آسیب دیده یا شکسته است، آن را فوری دور بیندازید.



در این گزارش به بررسی طرح تولید پستانک بچه پرداخته می‌شود.
در آمار ثبت شده واحدهای تولیدی معاونت توسعه صنعتی وزارت صنایع کد آیسیک ۳ پستانک بچه ۲۵۱۹۱۳۱۱ می‌باشد.

شایان ذکر است که این کد آیسیک تمامی انواع پستانک بچه را شامل می‌شود.

۲-۱- شماره تعرفه گمرکی: [۲]

کد تعرفه‌ای که برای پستانک بچه تعریف شده است و برای کلیه تبادلات بین‌المللی این کالا مشخص است ۴۰۱۴۹۰ می‌باشد.

۳-۱- شرایط واردات: [۳]

طبق بررسی‌های صورت گرفته از مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، حقوق ورودی برای کد تعرفه فوق‌الذکر، به شرح جدول ۱-۱ می‌باشد.

جدول ۱-۱- شرایط واردات پستانک بچه

ردیف	کد تعرفه	حقوق ورودی	SUQ
۱	۴۰۱۴۹۰۰۰	۱۰	Kg



حقوق ورودی مندرج در جدول فوق شامل حقوق پایه و سود بازرگانی است. حقوق پایه طبق ماده (۲) قانون تجمیع عوارض، حقوق گمرکی، مالیات، حق ثبت سفارش کالا، انواع عوارض و سایر وجوه دریافتی از کالاهای وارداتی تجمیع گردیده است و معادل ۴ درصد ارزش گمرکی کالاها تعیین می‌شود. به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوط توسط هیأت وزیران تعیین می‌شود، حقوق ورودی اطلاق می‌گردد.

۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد ملی یا بین‌المللی [۴]

با توجه به اینکه ماده اولیه اصلی تولید پستانک بچه، الاستومر سیلیکون می‌باشد، بنابراین استاندارد پستانک بچه نیز همان استاندارد الاستومر سیلیکون می‌باشد. در این بخش استانداردهای کاربردی *ASTM* در پستانک بچه ارائه شده است. جدول ۱-۲ این استانداردها را نشان می‌دهد.

جدول ۱-۲- استانداردهای کاربردی *ASTM* در پستانک بچه

ردیف	نوع محصول	شماره استاندارد ASTM	سال	کاربرد استاندارد
۱	الاستومرهای سیلیکون	ASTM-F۶۰۴-۹۴	۱۹۹۴	کاربرد در لوازم بهداشتی پزشکی
۲	الاستومرهای سیلیکون	ASTM-F۸۸۱-۹۴	۱۹۹۴	کاربرد در لوازم بهداشتی پزشکی

۵-۱- بررسی قیمت: [۵]

وسایل و ملزومات اولیه زندگی نوزادان ایرانی را می‌توان در تمامی شهرهای کشور یافت. این روزها انواع و اقسام وسایل کودک که تولید ایران و کشورهای چون آمریکا، ایتالیا و کره باشد را می‌توان در بسیاری از مغازه‌های فروش لوازم کودک یافت. پستانک نوزاد از جمله وسایلی به حساب می‌آید که تهیه آن در ابتدای زندگی نوزادان الزامی است. هر زوجی که بچه دار می‌شوند باید به هر طریقی و در هر اندازه و قیمتی، وسایل اولیه زندگی کودک خود را فراهم کنند.



از سوی دیگر آمار معاملات در بازار لوازم نوزاد به ندرت با رسیدن به ایام ویژه تغییر می‌کند، چرا که به دنیا آمدن کودک و رفع نیازهای وی در تمامی طول سال و در ایام ویژه و معمولی صورت می‌گیرد، به همین خاطر، بازار معمولاً شاهد حضور مشتریان خود در تمامی ایام سال است.

متأسفانه روند قیمت لوازم نوزاد از جمله پستانک در چند سال اخیر سیر صعودی را طی کرده است به همین خاطر، هم اکنون متقاضیان تنها برای رفع نیازهای مهم خود به بازار مراجعه کرده و از خرید اجناس غیرضروری، تزئینی و... خودداری می‌کنند.

حجم اجناس داخلی و خارجی در بازار تقریباً به یک میزان است، اما این اجناس از لحاظ کیفیت و قیمت تفاوت‌های چشمگیری با یکدیگر دارند.

معمولاً پستانک‌های خارجی موجود در بازار از کشورهای ایتالیا، آلمان، کره و درصد قابل توجهی نیز از چین وارد می‌شود.

برخی از لوازم نوزاد نیز به طور کامل در داخل کشور تولید می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان شیشه شیر بچه، سرپستانک، روروئک و... را نام برد. برخی دیگر از این وسایل مانند کالسکه‌ها، از پارچه‌های خارجی و اسکلت داخلی تشکیل شده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که معمولاً تفاوت ۱۰ تا ۸۰ درصدی بین قیمت کالاهای داخلی و خارجی وجود دارد که این تفاوت قیمت از عواملی همچون تعرفه گمرکی واردات، کیفیت کالاها و... نشأت می‌گیرد. دامنه قیمت پستانک در بازار ایران به طور متوسط هزار تومان می‌باشد. تنوع شکل و کیفیت و مارک طبیعتاً تنوع قیمت را نیز در برخواهد داشت.

**۱-۶- موارد مصرف و کاربرد : [۶]**

اغلب ما فکر می‌کنیم که پستانک یک وسیله فانتزی است که فقط برای ساکت کردن نوزاد کاربرد دارد. ولی آخرین دستورالعمل انجمن اطفال آمریکا که به تازگی منتشر شده است، پستانک را یکی از بهترین وسایل محافظت از جان نوزاد معرفی کرد. در این دستورالعمل آمده است که پستانک می‌تواند از مرگ ناگهانی نوزادان جلوگیری کند و لذا این انجمن توصیه می‌کند که نوزاد باید در طول سال اول عمر حداقل در حین خواب پستانک در دهان داشته باشد.

با وجودی که پیش از این اغلب بحث‌های علمی در مورد پستانک، در نهایت آن را نوعی اسباب بازی و بدون فایده بر می‌شمردند ولی تحقیقات جدید نشان داده‌اند که ارتباطی بین استفاده از پستانک و کاهش احتمال بروز مرگ ناگهانی نوزادان وجود دارد. به همین دلیل در اظهار نظر اخیر انجمن متخصصان اطفال آمریکا، استفاده از پستانک خصوصاً در حین خواب در طول سال اول عمر نوزادان، برای پیشگیری از این نشانگان توصیه شده است. احتمالاً پستانک به دلیل باز نگهداشتن دهان در حین خواب از توقف تنفس نوزاد جلوگیری می‌کند.

بنابراین می‌توان گفت که پستانک یک کالای مهم و کاربردی برای نوزادان بوده که کاربرد منحصر بفردی دارد.

۱-۷- کالاهای جایگزین

با توجه به کاربرد اساسی و منحصر بفرد پستانک می‌توان گفت که به طور کلی این محصول در دنیای مصنوعات کالای جایگزینی ندارد. البته از نظر شکل و کیفیت و خواص متنوع، انواع مختلف پستانک‌ها در بازار موجود بوده ولی آنچه مسلم است پستانک خود به عنوان یک کالای جایگزین برای پستان مادر به کار می‌رود.



۸-۱- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز - تا اینجا

مطالعات جدید نشان می‌دهد پستانکی که والدین اغلب برای آرام کردن و راحتی نوزادانشان استفاده می‌کنند تا حدود ۹۰ درصد مرگ ناگهانی نوزاد را کم می‌کند.

مطالعات نشان داده اگر به عقب برگردیم و زنانی را که بچه‌هایشان از *SIDS* (مرگ ناگهانی نوزاد) فوت شده‌اند با گروه مشابه که بچه‌هایشان فوت نکرده‌اند مقایسه کنیم، می‌بینیم که بیشتر آنها که نوزادشان با مرگ ناگهانی مرده‌اند در آن زمان پستانک استفاده نکرده‌اند.

تقریباً در اکثر مطالعات این نتیجه بدست آمده که پستانک ارزانترین وسیله پزشکی برای استفاده طولانی مدت است.

آکادمی کودکان آمریکا نقش پستانک را در کاهش مرگ‌های ناگهانی نوزادان ۶۱ درصد دانست و همین انجمن، استفاده از پستانک را به صورت یک توصیه و پیشنهاد در نشریات در حال چاپش قرار داد.

موانع طبیعی برای استفاده از پستانک شامل مشکلات دندانی، افزایش ناچیز ریسک عفونت‌های گوش و مشکل شیرخوردن نوزاد (مکیدن پستان مادر) هیچ یک از این موارد در برابر نقش مهم پستانک در پیشگیری از مرگ ناگهانی نوزاد اهمیت چندانی ندارند.

در مورد علل مرگ ناگهانی نوزاد هنوز ابهام وجود دارد اگر چه نظریاتی مبنی بر ارتباط با راه هوایی و تنفس وجود دارد. پستانک با ایجاد کانالی در اطراف صورت بچه از خفگی جلوگیری می‌کند. لازم به ذکر است بچه‌هایی که از شیرمادر تغذیه می‌شوند معمولاً در ماه اول تا مکیدن سینه مادر را بخوبی یاد نگیرند، پستانک را قبول نمی‌کنند.

با توجه به توضیحات فوق، نقش اساسی و غیر قابل انکار پستانک در ادامه حیات نوزادان نقشی غیر قابل انکار بوده و نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

**۹-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول:**

به طور کلی تولید پستانک در تمامی کشورهای پیشرفته و توسعه یافته و همچنین کشورهای در حال توسعه صورت می‌گیرد. ایالات متحده آمریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، اتریش، بلژیک، سوئیس، چین، کره جنوبی از جمله عمده‌ترین کشورهای تولیدکننده این کالا در دنیا محسوب می‌شوند. شایان ذکر است که اغلب کشورهای جهان تولیدکننده این کالا بوده و تقریباً قسمتی از بازار مصرف پستانک کشور خود را در دست دارند لیکن کیفیت پستانک‌های تولیدی کشورهای فوق‌الذکر در رده اول قرار دارد.

۱۰-۱- شرایط صادرات محصول :

پستانک بچه از جمله محصولاتی است که محدودیت صادراتی نداشته و در زمره محصولات با مشوق‌های صادراتی محسوب می‌گردد. این محصول بسته‌بندی‌های مختلف جهت صادرات عرضه می‌گردد. پستانک بچه به دلیل نداشتن مشکلات حمل و نقل، هنگام حمل و نقل (از طریق کشتی، هواپیما، قطار و کامیون) جهت صادرات در مسافتهای طولانی شرایط محیطی خاصی را نیاز ندارد. آمار صادرات و واردات این محصول در بخش بعدی مورد بررسی دقیق قرار گرفته است. پستانک بچه طبق ماده ۲ قانون مقررات صادرات و واردات ایران (مصوب ۱۳۷۲/۴/۴ مجلس شورای اسلامی) دارای کد شماره ۱ می‌باشند.

ماده ۲ قانون مقررات صادرات و واردات ایران: کالاهای صادراتی و وارداتی به سه گروه تقسیم می‌شوند:

- ۱- کالاهای مجاز: کالاهایی که صدور یا ورود آن با رعایت ضوابط نیاز به کسب مجوز ندارد.
- ۲- کالاهای مشروط: کالایی است که صدور یا ورود آن با کسب مجوز امکان پذیر است.
- ۳- کالاهای ممنوع: کالایی است که صدور یا ورود آن به موجب شرع مقدس اسلام (به اعتبار خرید و فروش یا مصرف) و یا به موجب قانون ممنوع است.



فصل دوم

بررسی عرضه و تقاضای

پستانک بچه



۱-۲- بررسی ظرفیت بهره‌برداری فعلی و روند تولید از گذشته تاکنون

مطابق با کد آیسیک ۲۵۱۹۱۳۱۱ روند افزایش ظرفیت تولید انواع پستانک بچه از ابتدای سال ۱۳۸۱ تا آخر سال ۱۳۸۶ به شرح جدول ۱-۲ می‌باشد.

جدول ۱-۲ - روند افزایش ظرفیت پستانک بچه

سال	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
ظرفیت	۴۰ تن عدد ۱۶۳۸۵۰۰	۵۳ تن عدد ۲۲۳۳۸۵۰۰	۵۳ تن عدد ۲۲۳۳۸۵۰۰	۵۵۳ تن عدد ۲۲۳۳۸۵۰۰	۶۰۶ تن عدد ۲۲۳۳۸۵۰۰	۷۱۶ تن عدد ۲۲۳۳۸۵۰۰
تعداد واحدها	۴	۶	۶	۷	۸	۹

مشاهده می‌شود که از ابتدای سال ۱۳۸۱ (آغاز برنامه سوم) تا اول سال ۱۳۸۷ تعداد واحدهای فعال ۹ واحد و ظرفیت کل واحدهای فعال نیز ۷۱۶ تن و ۲۲۳۳۸۵۰۰ عدد بوده است. که با احتساب اینکه وزن هر پستانک ۵۰ گرم باشد مجموع ظرفیت فعال سال ۱۳۸۶ حدود ۱۸۳۲ تن می‌باشد.

مشخصات واحدهای فعال فعلی پستانک بچه به شرح جدول ۲-۲ می‌باشد.

جدول ۲-۲- مشخصات واحدهای فعال فعلی پستانک بچه [۱]

نام استان	نام شرکت	محل واحد	واحد سنجش ظرفیت	ظرفیت
بوشهر	تولیدی ارس بوشهر	دشتستان	تن	۵۰۰
تهران	بهداشت کودک (سامان پلاستیک)	تهران	تن	۳۰
	طنین بهداشت پارس	پاکدشت	تن	۵۳
	علیرضامرادی زرمهری	تهران	تن	۱۰
	یاش وش	کرج	تن	۱۳
خراسان رضوی	صنایع غذایی شیرین دوستان	مشهد	تن	۱۱۰
مازندران	صنایع پلاست مازند	قائم‌شهر	عدد	۵۰۰۰۰۰
	میکی	نوشهر	عدد	۱۱۳۸۵۰۰
مرکزی	ساواپلاست	ساوه	عدد	۲۰۷۰۰۰۰۰

مطابق جدول مشاهده می‌شود که در پنج استان کشور، واحدهای تولیدکننده پستانک بچه وجود

دارد.



طبق تحقیقات و مطالعات صورت گرفته و مذاکراتی که با تولیدکنندگان این محصول صورت پذیرفت نرخ تولید این واحدها متغیر بوده و عمدتاً بنا به سفارش مشتری فعال می‌باشند. آنچه مسلم است:

➤ بازار شدید رقابت،

➤ تنوع محصولات و سلیقه های بازار

➤ وجود محصولات وارداتی مشابه با کیفیت بالاتر

از جمله مهمترین مشکلات عدم تولید با بهره ۱۰۰ درصد بوده و اجازه تولید با بهره‌های بالا را به متولیان این صنعت نمی‌دهد. بنا به اظهارات تولیدکنندگان و با توجه به آنچه بیان شد متوسط نرخ تولید پستانک بچه در کشور حدود ۵۰ درصد کل ظرفیت موجود می‌باشد بنابراین روند تولید پستانک بچه از آغاز برنامه سوم توسعه به صورت زیر می‌باشد.

جدول ۲-۳- روند تولید انواع پستانک بچه

سال	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
تولید	۵۸۴	۵۸۴	۸۳۴	۸۶۱	۹۱۶

در تولید پستانک بچه، ماشین‌آلات و فرآیند ساخت از پیچیدگی خاصی برخوردار نیست و دانش فنی عمدتاً مربوط به نوع ماشین‌آلات می‌باشد. تولیدکنندگان این محصولات نیز بنا بر سلیقه و نیاز بازار با تغییر شکل و ابعاد و افزودن و کاستن مواد *Additive* و رنگدانه‌ها و ... نیاز مشتری را برآورده می‌کنند.

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در دست اجراء

مطابق تحقیقات و بررسی‌های صورت گرفته واحدهای زیادی طی سال‌های گذشته و اخیر اقدام به اخذ مجوز طرح تولید پستانک بچه نموده‌اند که تعدادی از آنها با توجه به مدت زمان طی شده و پیشرفت فیزیکی صفر درصد (طبق الگوی توسعه و تولید طرح‌هایی را که پس از گذشت ۳ سال پیشرفت فیزیکی کمتر از ۱۰ درصد دارا هستند را نمی‌توان در زمره طرح‌های آتی تولید دانست) از طرح‌های در دست اجراء



حذف گردیده‌اند. با این توضیح، لیست و مشخصات کامل طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرای پستانک بچه (تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی، و ...) در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۲-۴- طرح‌های در دست احداث پستانک بچه در کشور [۱]

نام استان	نام واحد	محل احداث	پیشرفت فیزیکی (درصد)	تاریخ اخذ مجوز	ظرفیت طرح
آذربایجان غربی	تعاونی ۱۲۶ اسپیدار سبزخوی	خوی	۵۸	۱۳۸۳/۱۱/۱۵	۳۰ تن
تهران	شیشه و سرشیشه طلاکان	ساوجبلاغ	۶۰	۱۳۶۹/۱۲/۱۸	۴۰ تن
سمنان	تحریر سامان	ناحیه صنعتی جنت آباد گرمسار	۵	۱۳۸۲/۰۳/۲۲	۱۰ میلیون عدد

مطابق جدول فوق مشاهده می‌شود که تعداد ۳ طرح در دست اجرای پستانک بچه با مجموع ظرفیت ۵۷۰ تن وجود دارد که طی سال‌های آتی به بهره برداری خواهند رسید. بنابراین:

توان تولید پستانک بچه در کشور طی سال‌های آتی به ۲۴۰۲ تن (معادل ۴۸ میلیون عدد در

سال) برآورد می‌شود.

۲-۳- روند واردات به کشور :

واردات انواع پستانک بچه به کشور طی ۵ سال گذشته به شرح زیر می‌باشد.

جدول ۲-۵- روند واردات انواع پستانک بچه [۲]

سال	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
واردات (تن)	۵۱۰	۵۴۶	۴۰۴	۹۹۷	۵۴۶
واردات (عدد)	۱۰۲۰۰۰۰۰	۱۰۹۲۰۰۰۰	۸۰۸۰۰۰۰	۱۹۹۴۰۰۰۰	۱۰۹۲۰۰۰۰

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مبادی وارداتی انواع پستانک بچه ایران طی سال‌های گذشته عمدتاً کشورهای چین، بلژیک، فرانسه، ایتالیا و آلمان بوده‌اند.

مشاهده می‌شود که علیرغم تولید داخلی، سالانه مقدار قابل توجهی انواع پستانک بچه به کشور وارد می‌شود که این نشان از کشش بازار داخل به این کالا دارد. پر واضح است که تنوع در شکل ظاهری و



همچنین کیفیت این کالا یکی از مهمترین عوامل در فروش آن می باشد زیرا علاوه بر اهمیت کاربرد آن، شکل ظاهری، رنگ و جنبه فانتهی بودن آن برای مصرف کننده بسیار حائز اهمیت می باشد.

۲-۴- بررسی روند مصرف :

برآورد مصرف ظاهری (تولید به علاوه واردات منهای صادرات) پستانک بچه در ایران به شرح زیر می باشد.

جدول ۲-۶- روند مصرف پستانک بچه

سال	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
مصرف (عدد)	۱۰۴۴۹۲۵۰	۱۷۳۰۹۲۵۰	۱۳۳۸۹۲۵۰	۲۶۵۶۹۲۵۰	۱۸۹۰۹۲۵۰
مصرف (تن)	۵۲۲	۸۶۵	۶۶۹	۱۳۲۸	۹۴۵

همانطوری که مشاهده می شود روند مصرف پستانک در کشور طی سالهای اخیر رشد صعودی داشته و این نشان از وجود پتانسیل های بسیار بالای مصرف برای این محصول در داخل کشور می باشد. تعداد نوزادان بین ۰ تا ۲ ساله در کشور در سال ۱۳۸۶ حدود ۲/۴ میلیون نفر بوده است. به عبارتی به طور متوسط هر نوزاد در سال فقط ۸ عدد پستانک مصرف نموده است.

در واقع هرچه کشورهای جهان از نظر بهداشت و ثروت، اقتصاد و توسعه صنعتی پیشرفته تر هستند، سطح فرهنگ اجتماعی- بهداشتی آنها نیز بالا رفته و بالطبع استانداردها نیز بیشتر مد نظر قرار می گیرد.

آنچه مسلم است مصرف پستانک بچه در ایران کمتر از حد استاندارد در کشورهای پیشرفته می باشد. بنابراین هنوز در کشور ما به دلایل پایین بودن سطح آگاهی مردم از مسائل سلامت درمانی استاندارد نگهداری از نوزاد توسط کلیه افراد رعایت نشده و مصرف پستانک بچه به استاندارد جهانی نرسیده است. به طور کلی تا دو سال اول حیات نوزاد به دلیل رعایت مسائل بهداشتی و متناسب با رشد جسمی نوزاد حداقل بایستی هر دو هفته یک پستانک برای او تهیه شود به عبارتی مصرف پستانک نوزاد بایستی ۲۵ عدد در سال باشد. متأسفانه این رقم در کشور ما توزیع یکسانی ندارد و فقط ممکن است قشر کمی از جامعه این



مسأله را رعایت نمایند. عدم آگاهی عمومی از اهمیت استفاده از پستانک نوزاد در کنار ضعیف بودن قدرت اقتصادی اقشار جامعه می‌تواند از جمله عمده‌ترین دلایل عدم استفاده استاندارد از این محصول باشد.

بنابراین برای رسیدن به استاندارد استفاده از پستانک بچه (هر ماه یک عدد) بایستی با فرهنگ‌سازی و آگاهی‌دادن به مردم مخصوصاً زوج‌های جوانی که قصد بچه‌دار شدن دارند اهمیت و ضرورت استفاده از این کالا را در جامعه به مردم شناساند. در این صورت می‌توان پتانسیل مصرف پستانک بچه را با توجه به نرخ رشد جمعیت کشور (۱/۶۲ درصد در سال) و استاندارد مصرف پستانک (هر نوزاد ۲۵ عدد پستانک در سال) به صورت زیر محاسبه نمود.

جدول ۲-۷- پتانسیل مصرف پستانک بچه - عدد

سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
متوسط تعداد نوزاد (نفر)	۲۴۳۸۸۸۰	۲۴۷۸۳۸۹۰۹	۲۵۱۸۵۳۹۰۸	۲۵۵۹۳۴۰۰۱	۲۶۰۰۸۰۱۰۴	۲۶۴۲۹۳۴
پتانسیل مصرف (عدد)	۶۰۹۷۲۰۰۰	۶۱۹۵۹۷۴۶	۶۲۹۶۳۴۹۴	۶۳۹۸۳۵۰۳	۶۵۰۲۰۰۳۶	۶۶۰۷۳۳۶۰

مشاهده می‌شود جهت رسیدن به متوسط استاندارد مصرف پستانک بچه که نمادی از پیشرفت فرهنگی هر کشور می‌باشد، تا سال ۱۳۹۲ نیازمند حداقل ۶۶ میلیون عدد پستانک بچه در کشور می‌باشیم.

۲-۵- بررسی روند صادرات

صادرات انواع پستانک بچه از کشور طی سالهای گذشته به شرح زیر می‌باشد.

جدول ۲-۸- روند صادرات انواع پستانک بچه [۲]

سال	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
صادرات (تن)	۵۷۲	۲۶۵	۵۶۹	۵۳۰	۵۱۷
صادرات (عدد)	۱۱۴۴۰۰۰۰	۵۳۰۰۰۰۰	۱۱۳۸۰۰۰۰	۱۰۶۰۰۰۰۰	۱۰۳۴۰۰۰۰



کشورهای هدف صادراتی انواع پستانک بچه ایران طی سالهای گذشته عمدتاً کشورهای پاکستان، افغانستان، ارمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق، قرقیزستان، لیبی، گرجستان، آذربایجان و روسیه بوده‌اند.

رشد قابل ملاحظه صادرات پستانک بچه در سال اخیر نشان از وجود بازارهای صادراتی قابل ملاحظه دارد که مسلماً این بازارها در آینده قابل توسعه می‌باشند.

عمده ترین مشتریان خارجی ایران کشورهای تازه استقلال یافته از شوروی سابق می باشند. با توجه به اینکه این کشورها از نظر صنعتی در زمره کشورهای رتبه دوم (در حال توسعه) بوده و اینکه در کشور ما با توجه به وجود و دسترسی آسانتر به مواد اولیه، امکان تولید صابون نسبت به آن کشورها بیشتر است، بنابراین امکان توسعه صادرات نیز قوت بیشتری دارد. علاوه بر این نزدیکی مسافت نیز دلیل دیگری بر افزایش توان صادراتی خواهد بود.

دو کشور عراق و افغانستان نیز که با کشور ما همجوار بوده و با توجه به شرایط استراتژیک ویژه‌ای که دارند می‌توانند به عنوان بازارهای اصلی صادراتی برای کشور ما باشند. روابط سیاسی نزدیک، بعد مسافت، نیاز شدید این کشورها به توسعه و... از عوامل مهم انتخاب این کشورها جهت صادرات انواع صابون‌های بهداشتی می باشد.

بنابر جمیع موارد فوق می‌توان گفت که سرانه مصرف پستانک بچه در کشورهای هدف صادراتی ایران نیز مسلماً از استاندارد جهانی پایین تر بوده و در حداقل پیش‌بینی‌ها بایستی سرانه مصرف این کشورها به سه برابر حالت فعلی افزایش یابد (مخصوصاً در مورد کشورهای عراق و افغانستان) که این خود می‌تواند دلیل محکمی بر وجود پتانسیل سه برابر شدن صادرات به این کشورها باشد.

در حداقل پیش‌بینی‌ها چنانچه بتوان سالانه حداقل ۵۰۰ تن پستانک بچه (معادل با صادرات فعلی) را به کشورهای هدف صادراتی مذکور صادر نمود می‌توان پتانسیل صادراتی پستانک بچه را نیز حداقل ۱۰ میلیون عدد در سال برآورد نمود.



۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات

طبق آنچه که در قسمت های قبلی بیان شد:

- عمده ترین واردکننده ها و کشورهایی که می توانند به عنوان بازار هدف صادراتی مد نظر قرار گیرند، کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، تاجیکستان، قزاقستان و سایر کشورهای این حوزه و همچنین کشورهای عراق و افغانستان و کشورهای افریقایی می باشند.
- کشورهای عمده صادرکننده پستانک بچه در دنیا، کشورهای اروپایی و امریکایی بوده که قیمت محصولاتشان بالاتر از قیمت کالاهای ایرانی می باشد و بالطبع کشورهای هدف صادراتی که عمدتاً کشورهای در حال توسعه بوده و یا کشورهایی مانند عراق، افغانستان و کشورهای افریقایی که از اقتصاد ضعیف تری برخوردارند می باشند، قیمت کالا پارامتر تعیین کننده ای برای آنها می باشد.
- مصرف سرانه پستانک بچه در ایران پایین بوده و تقریباً یک سوم استاندارد مصرف این کالا در جهان می باشد.

بنابراین :

جدول ۲-۹- نتیجه گیری بررسی بازار پستانک بچه

تولید فعلی	۱۸ میلیون عدد
پتانسیل تولید آتی	۳۸ میلیون عدد
مصرف فعلی	۱۹ میلیون عدد
پتانسیل مصرف آتی	۶۶ میلیون عدد
پتانسیل صادرات	۱۰ میلیون عدد
کمبود عرضه	۳۸ میلیون عدد

در حال حاضر و طی سال های آتی کشور با کمبود عرضه پستانک بچه مواجه است.



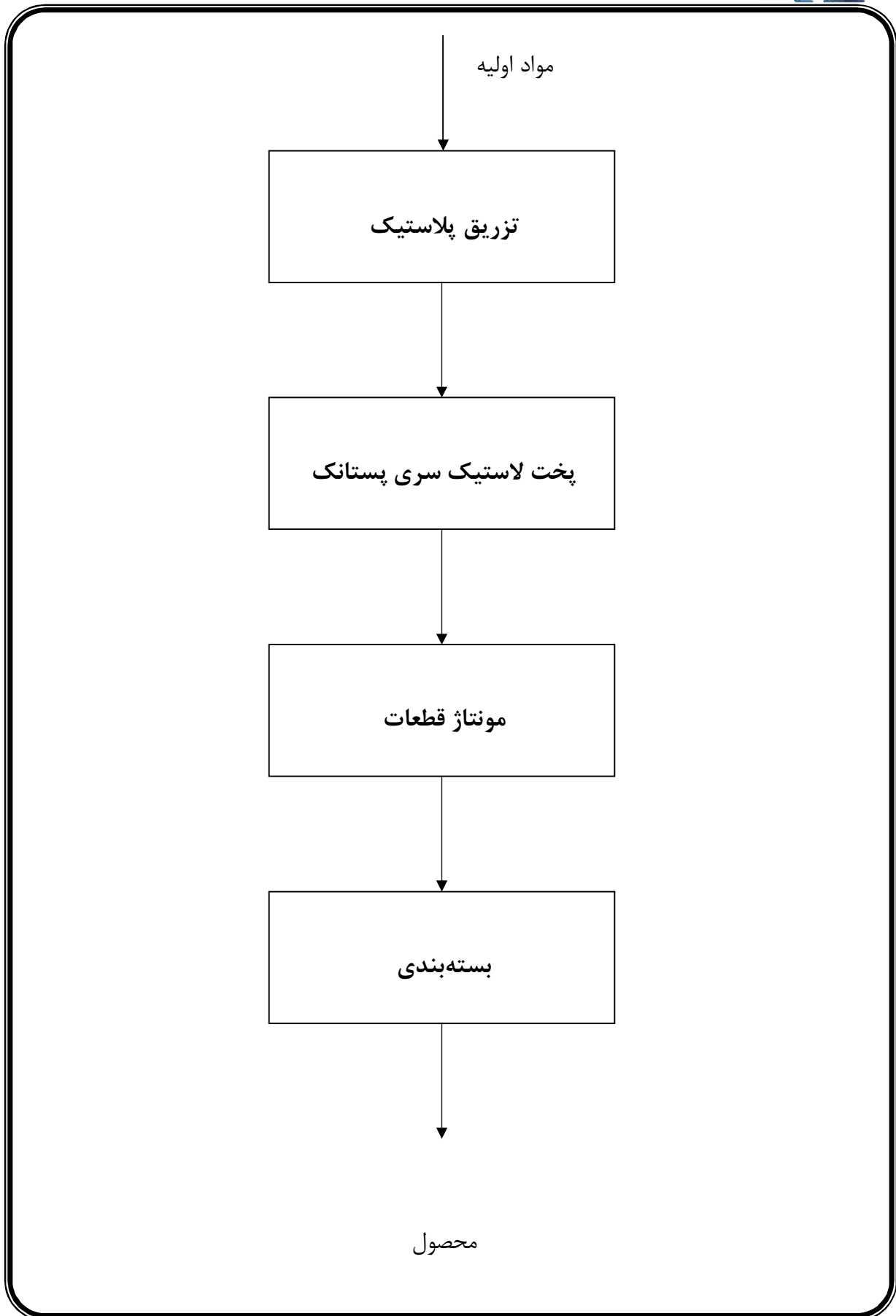
۳- شرح دقیق و جامع فرآیند و ترسیم شماتیک جریان فرآیند (نمودار گردش مواد): [۷]

۳-۱- بررسی فرآیند:

پستانک بچه متشکل از قطعات لاستیکی و پلاستیکی می‌باشد. روش معمول تولید پستانک بچه روش تزریق پلاستیک می‌باشد. مراحل تولید و روش فرآیند به شرح زیر می‌باشد:

الف) تزریق پلاستیک: قطعات پلاستیکی مورد نیاز در ساخت محصول شامل سری پستانک، درپوش محافظ سری پستانک، حلقه، فلنج پستانک و رابط پستانک به روش تزریق پلاستیک تهیه می‌گردند. مواد اولیه جهت تولید تمامی قطعات به غیر از سری پستانک از پلی اتیلن سنگین (HDPE) تهیه می‌شوند. سری پستانک از جنس لاستیک سیلیکون می‌باشد.

ب) پخت لاستیک سری پستانک: لاستیک سیلیکونی پس از عمل تزریق پلاستیک جهت رسیدن به خصوصیات مطلوب احتیاج به عمل پخت لاستیک دارد. پخت درون قالب‌ها توسط المنت‌های برقی انجام می‌گیرد. عوامل پخت نیز باید به اندازه مناسب در آمیزه لاستیک سیلیکونی وارد گردد. در نمودار ۳-۱ فرآیند تولید پستانک بچه به طور شماتیک نشان داده شده است.



**۳-۲- انتخاب فرآیند منتخب :**

به طور کلی برای تولید انواع پستانک بچه تکنولوژی مرسوم تکنولوژی تزریق پلاستیک بوده که یک تکنولوژی شناخته شده در دنیا می باشد. تکنولوژی فرآیند تزریق پلاستیک بر روی تجهیزات و ماشین آلات بوده و کیفیت و عملکرد دستگاهها تأثیر چشمگیری در کیفیت محصول نهایی دارد. فرآیند مشروح در بند قبلی بیان گردید.

۴- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی و شرایط عملکرد واحد

مطالعات انجام شده در بخش بازار داخلی و صادراتی نشان می دهد که پتانسیل راه اندازی واحدهای مختلف تولید پستانک بچه با ظرفیت های متفاوت تا سقف حداقل ۴۸ میلیون عدد در کشور وجود دارد. در این طرح با توجه به نوع محصول و با نگاهی به حداقل ظرفیت های اقتصادی مطابق با مجوزهای اخذ شده و همچنین جهت حفظ حاشیه ایمنی و اطمینان از فروش محصول یک واحد با ظرفیت تولید ۱ میلیون عدد در سال پستانک بچه به عنوان طرح مبنا در نظر گرفته می شود. شرایط عملکرد واحد ۳۳۰ روز کاری و دو شیفت ۸ ساعته و در مجموع ۵۲۸۰ ساعت در سال در نظر گرفته می شود.

۵- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی**۵-۱- زمین**

با توجه به مکان یابی طرح و مترائز مورد نیاز زمین که در حدود ۴۰۰۰ متر مربع پیش بینی می گردد، هزینه خرید زمین برابر ۶۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

$$(600 \text{ میلیون ریال}) = (15000 \text{ متر مربع/ریال}) \times (4000 \text{ مترمربع})$$



۲-۵- هزینه‌های محوطه‌سازی

محوطه‌سازی طرح شامل عملیات خاکبرداری و تسطیح، دیوارکشی، آسفالت، فضای سبز و خیابان‌کشی می‌باشد.

جدول ۵-۱- هزینه‌های محوطه‌سازی (میلیون ریال)

بخش	مساحت	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
خاکبرداری تسطیح	۴۰۰۰	۴۲	۱۶۸
دیوارکشی	۵۰۶	۴۰۰	۲۰۲
خیابان‌کشی و آسفالت و فضای سبز	۲۴۰۰	۷۵	۱۸۰
مجموع			۵۵۰

۳-۵- احداث ساختمان‌های صنعتی و غیرصنعتی

جدول ۵-۲- هزینه‌های احداث ساختمان‌های بخش صنعتی و غیرصنعتی-میلیون ریال

بخش	متراژ (متر مربع)	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
سوله تولیدی و آزمایشگاه	۱۲۰۰	۱۷۰۰	۲۰۴۰
انبار مواد اولیه و محصول	۶۰۰	۱۷۰۰	۱۰۲۰
ساختمان مدیریت و اداری	۱۵۰	۲۰۰۰	۳۰۰
سوله تاسیسات و تعمیرنگهداری	۱۵۰	۱۶۰۰	۲۴۰
مجموع	۲۱۰۰		۳۶۰۰

۴-۵- هزینه حق انشعاب‌ها

جدول ۵-۳- کل هزینه حق انشعاب‌ها (میلیون ریال)

ردیف	عنوان	شرح	هزینه کل
۱	انشعاب برق	توان مورد نیاز : ۳۰۱ کیلو وات	۳۳۱
۲	انشعاب آب (۶ اینچ)	-	۷۶
۳	انشعاب مخابرات	۲خط تلفن	۶
	جمع کل		۴۱۳



۵-۵- هزینه وسایل نقلیه و وسایل اداری

جدول ۵-۴- وسایل حمل و نقل مورد نیاز در طرح (میلیون ریال)

نام دستگاه یا تجهیزات	تعداد	قیمت واحد	قیمت کل
سواری	۱	۱۲۰	۱۲۰
وانت ۲ تنی	۱	۱۰۰	۱۰۰
مجموع			۲۲۰

جدول ۵-۵- وسایل اداری مورد نیاز در طرح (میلیون ریال)

مشخصات	هزینه
میز و صندلی و قفسه	۳۰
دستگاه فتوکپی و پرینتر	۲۰
کامپیوتر و لوازم جانبی	۵۰
رستوران و آشپزخانه	۱۰
مجموع	۱۱۰

۵-۶- هزینه خرید تجهیزات و ماشین آلات اصلی مورد نیاز

ماشین آلات خط تولید پستانک بچه به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۵-۶- ماشین آلات طرح و هزینه های آن (میلیون ریال)

ردیف	ماشین آلات و تجهیزات	مشخصات فنی	تعداد	منبع تأمین
۱	دستگاه تزریق	۱۰۰ گرمی	۴	داخلی - خارجی
۲	دستگاه تزریق	۱۰۰ گرمی جهت تولید سری پستانک (نوع مخصوص) با تغییرات	۳	داخلی - خارجی
۳	دستگاه های مخصوص مونتاژ	بر اساس طراحی مورد نظر	۱ سری	داخلی - خارجی
۴	قالب های تزریقی	بر اساس شکل و طرح مورد نظر	به تعداد مکفی	داخلی - خارجی

قیمت کل تجهیزات و ماشین آلات خط تولید ۱۲۱۵۰۰۰ یورو برآورد شده است با احتساب هر یورو

۱۴۰۰ تومان این قیمت معادل با ۱۷۴۹۶ میلیون ریال می باشد.



۷-۵- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

این هزینه‌ها شامل مواردی همچون تاسیس و ثبت شرکت، حقوق پرسنل ثابت قبل از تولید، هزینه مطالعات اولیه، هزینه بهره‌برداری آزمایشی و سایر هزینه‌ها می‌باشد. که در جدول (۷-۵) آورده شده است.

جدول ۷-۵: هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (میلیون ریال)

هزینه	شرح
۳۰,۰۰۰	حقوق پرسنل ثابت قبل از تولید(نفر)
۷۰,۰۰۰	هزینه مطالعات اولیه
۱۰,۰۰۰	هزینه تاسیس و ثبت شرکت و دفتر مرکزی
۳۳,۰۰۰	سایر هزینه‌ها
۱۴۳	مجموع

در جدول زیر فهرست کاملی از سرمایه‌گذاری ثابت طرح آورده شده است.

جدول ۸-۵- کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت (میلیون ریال)

عنوان	میلیون ریال	یورو	کل (میلیون ریال)
زمین	۶۰۰	۰	۶۰۰
محوطه سازی	۵۵۰	۰	۵۵۰
ساختمان سازی	۳۶۰۰	۰	۳۶۰۰
حق انشعاب	۴۱۳	۰	۴۱۳
تاسیسات زیربنایی	۷۵۰	۰	۷۵۰
تجهیزات اصلی	۰	۱۲۱۵۰۰۰	۱۷۴۹۶
وسایل نقلیه	۲۲۰	۰	۲۲۰
وسایل اداری	۱۱۰	۰	۱۱۰
قبل از بهره برداری	۱۴۳	۰	۱۴۳
مجموع	۶۳۸۶	۱۲۱۵۰۰۰	۲۳۸۸۲
درصد سرمایه‌گذاری	۲۷	۷۳	۱۰۰



۶- بررسی مواد اولیه مورد نیاز طرح

در جدول زیر میزان مواد اولیه جهت تولید یک میلیون عدد در سال پستانک بچه آورده شده است.

جدول ۶-۱- برآورد مصرف سالیانه مواد اولیه مورد نیاز واحد [۸]

منبع تأمین	مقدار	مصرف سالانه	مواد اولیه
داخلی - وارداتی	۱۸ تن	HDPE	پلی اتیلن سنگین
وارداتی	۵ تن	-	سیلیکون رابر
داخلی	۱۰ میلیون عدد	مقوای یکرو چاپ خورده به ضخامت ۰/۲ میلیمتر	جعبه بسته بندی
داخلی	۱۰ هزار عدد	مقوا به ضخامت ۰/۲ میلیمتر	جعبه بسته بندی

۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل استقرار طرح بستگی به عواملی مانند نزدیکی به منابع تأمین مواد اولیه، نزدیکی به بازار مصرف داخلی، نزدیکی به محل صدور محصول، وجود امکانات زیربنائی مناسب، دسترسی به انواع حامل های انرژی، وجود نیروی انسانی متخصص و ماهر و مسائل زیست محیطی دارد.

۷-۱- نزدیکی به منابع تأمین مواد اولیه

ماده اولیه اصلی تولید پستانک بچه سیلیکون رابر بوده که وارداتی می باشد. با توجه به اینکه حجم مصرف سالانه این مواد چندان بالا نبوده و حمل و نقل این مواد نیز به راحتی صورت گرفته و شرایط خاصی را طلب نمی نماید بنابراین اهمیت نزدیکی به منبع تأمین مواد اولیه می تواند در اولویت های بعدی باشد.

۷-۲- نزدیکی به بازار مصرف

مهمترین پارامتر در انتخاب محل احداث واحد تولید پستانک بچه، نزدیکی به محل فروش کالا و بازار مصرف می باشد. علت این امر نیز این است که به دلیل اینکه ظرفیت تولید این واحد از نظر تعدادی زیاد می باشد بایستی جهت توجیه پذیری مالی اقتصادی این طرح تا حدود بسیار زیادی از فروش آن اطمینان داشت.



۷-۳- تأمین نیروی متخصص و امکانات زیر بنایی

برای دسترسی به امکانات زیر بنایی مانند زمین صنعتی، سیستم فاضلاب، برق، آب شیرین، شهرک‌های صنعتی در مناطق مختلف ایران دارای اولویت یکسان هستند و همچنین جهت تأمین نیروی متخصص نیز، مناطق مختلف کشور دارای اولویت یکسان هستند. در نتیجه با توجه به مطالب فوق:

ایجاد واحد تولید پستانک بچه در استان‌های پرجمعیت (تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس

و آذربایجان شرقی، گیلان و مازندران) دارای اولویت بوده و سایر مناطق کشور در اولویت های

بعدی می باشند.

۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی مورد نیاز

واحد تولید پستانک بچه در دو شیفت ۸ ساعت تولید دارد و با احتساب ۳۳۰ روز کاری معادل ۵۲۸۰ ساعت کار در سال محاسبه شده است. جدول زیر نیروی انسانی مورد نیاز را نشان می‌دهد.

جدول ۸-۱- نیروی انسانی مورد نیاز طرح

تعداد	تحصیلات	سمت
۱	فوق لیسانس مهندسی شیمی	مدیر عامل
۲	فوق دیپلم یا لیسانس	کارمند اداری، مالی و بازرگانی
۱	لیسانس مهندسی شیمی، متالوژی یا مکانیک	سرپرست تولید
۲	لیسانس متالوژی یا مکانیک (تزریق پلاستیک)	مهندس خط تولید
۱	فوق دیپلم یا لیسانس شیمی	تکنسین آزمایشگاه
۲	فوق دیپلم مکانیک و برق	تکنسین فنی تعمیرات
۱	دیپلم یا بالاتر	منشی
۱	دیپلم	راننده
۲	دیپلم	نظافت چی - نگهبان
۶	دیپلم	کارگر ماهر مونتاژ کار
۶	دیپلم	کارگر غیر ماهر و ساده
۲۵	جمع	

**۹- بررسی و تعیین میزان نیاز به یوتیلیتی، انرژی و امکانات مخابراتی و ارتباطی**

میزان یوتیلیتی مورد نیاز طرح جهت تولید پستانک بچه با ظرفیت ۱ میلیون عدد در سال در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۹-۱- هزینه سالیانه آب، برق و گاز (میلیون ریال) [۸]

عنوان	میزان مصرف سالیانه در واحد
آب (متر مکعب)	۲۰۰۰
برق (کیلو وات ساعت)	۱۵۸۹۲۸۰
گازوئیل (مترمکعب)	۴۰۰۰۰

با توجه به جدول فوق مشاهده می‌شود که چنانچه طرح در هر منطقه‌ای از کشور اجراء گردد با توجه به اینکه مقادیر یوتیلیتی در حد معمول طرح‌های صنعتی بوده، با احداث انشعابات و خرید امتیاز آنها از ادارات و ارگان‌های مربوطه این انرژی‌ها نیز قابل تأمین می‌باشند.

۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

با توجه به وجود پتانسیل بالای تقاضا و کمبود عرضه پستانک بچه، این طرح از طرح‌های اولویت‌دار جهت سرمایه‌گذاری بوده بطوریکه وزارت صنایع آن را برای چندین استان کشور در زمره طرح‌های دارای اولویت سرمایه‌گذاری معرفی نموده است.

در زمینه حمایت‌های تعرفه‌ای جهت ماشین‌آلات و محصولات، خوشبختانه تمامی ماشین‌آلات مورد نیاز این طرح در داخل کشور قابل ساخت و تأمین بوده و مشکلات وارداتی وجود نخواهد داشت.

جهت صادرات محصول نیز خوشبختانه در حال حاضر هیچ گونه تعرفه‌ای برای صادرات محصول وجود نداشته و تولیدکنندگان داخل بدون پرداخت هزینه‌ای محصولات خود را صادر نموده و تحت حمایت مشوق‌های دولتی نیز قرار می‌گیرند.

در حال حاضر یکی از برنامه‌های دولت، تخصیص تسهیلات به طرح‌های صنعتی و زودبازده می‌باشد. این تسهیلات با توجه به میزان و نوع سرمایه‌گذاری (ارزی و ریالی)، محل احداث واحد از حیث احداث واحد



در شهرک های صنعتی، احداث واحد در استان های محروم و یا غیر محروم و... دارای ضوابط خاصی می باشد

۱۱- تجزیه تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی

در این گزارش طرح تولید پستانک بچه با ظرفیت تولید ۱ میلیون عدد در سال مورد بررسی قرار گرفت که نتایج به شرح زیر می باشد:

- پستانک بچه یکی از اقلام ضروری و مصرفی خانواده ها بوده و نقش مؤثری در سلامتی و سالم ماندن نوزادان دارد.
- این محصول به طور کلی جایگزینی نداشته و رقابت در نوع و تنوع گونه های آن است.
- پتانسیل مصرف این کالا قابل ملاحظه و چشمگیر است.
- تمامی کشورهای دنیا مصرف کننده این کالا بوده و می توانند به عنوان بازارهای صادراتی قابل ملاحظه مدنظر باشند که البته با توجه به نزدیکی بعد مسافت کشورهای همسایه در اولویت صادراتی قرار دارند.
- طی سال های آتی کمبودی حدود ۳۸ میلیون عدد در کشور وجود دارد.
- این طرح در تمام استان های کشور قابل اجراء می باشد.

بنابراین:

سرمایه گذاری بر روی طرح تولید پستانک بچه با ظرفیت ۱ میلیون عدد در سال ابتدا در استانهای پرجمعیت (تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی، گیلان و مازندران) و همچنین سایر استان های نزدیک به پایتخت به سرمایه گذار پیشنهاد می گردد.



مراجع :

- ۱- مرکز اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن- نرم افزار محصولات و واحدهای تولیدی WIMS
- ۲- گمرک جمهوری اسلامی ایران- معاونت طرح و برنامه-دفتر آمار و خدمات ماشینی-آمار صادرات و واردات کشور
- ۳- مقررات صادرات و واردات -قوانین و مقررات- ایران - وزارت بازرگانی- ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- ۴- استانداردهای ملی ایران- اداره استاندارد ایران، وزارت بازرگانی
- ۵- اطلاعات اخذ شده از فعالیتهای میدانی و بررسیهای بازار.
- ۶- اطلاعات اخذ شده از اینترنت : <http://community.iransalamat.com/about>
- ۷- اطلاعات اخذ شده از اینترنت : <http://www.irib.ir/health/html/PPSD-۸۴۱۱۱۷.htm>

۸- PEP Year book- SRI Consulting ۲۰۰۶